

PSA Aftermarket sera présent sur le salon Equip'Auto 2017 avec son offre multimarque

En pleine offensive commerciale après-vente, PSA Aftermarket présentera les nouveautés de ses activités multimarques lors du salon Equip'Auto, du 17 au 21 octobre prochain à Paris, avec ses 4 marques :

- **DISTRIGO**, distribution de pièces de rechange multimarques ;



- **EUROREPAR**, pièces de rechange multimarques pour l'entretien et l'usure ;



- **FORWELT**, produits consommables pour professionnels de la carrosserie ;



- **EURO REPAR Car Service**, enseigne de réparation de véhicules toutes marques.



AutoBulter, plateforme internet de réalisation de devis en ligne dans le domaine de l'après-vente automobile, sera également présente sur le salon. Le Groupe PSA a pris une participation majoritaire dans cette société en 2016.

La stratégie après-vente multimarques est l'un des piliers du plan stratégique Push to Pass du Groupe PSA. Elle vise à répondre aux besoins de tous les clients après-vente dans le monde, quels que soient leur pouvoir d'achat, la marque et l'âge de leur véhicule.



PRESS RELEASE

Paris, march 17th, 2017

**PSA Aftermarket will attend the 2017 Equip'Auto Show
with its multi-brand offer**

PSA Aftermarket will present the new features of its multi-brand businesses during the Equip'Auto show, held in Paris from 17 to 21st October 2017, with its 4 brands:

- **DISTRIGO**, distribution of multi-brand parts;



- **EUROREPAR**, multi-brand Parts and Accessories;



- **FORWELT**, Professional products ;



- **EURO REPAR Car Service**, Worldwide multi-brand maintenance and repair network.



AutoBulter, online quotation platform, will also be present. The PSA Group acquired an controlling interest in this Company in 2016.

The multibrand Aftermarket strategy is one of the pillars of the Group's Push to Pass strategic plan. It aims at Fulfilling all customers' aftersales expectations worldwide, regardless of their purchasing power and the make or age of their vehicle.